
Enero de 2010

Editado por
Ulrich Harmes-Liedtke
uhl@mesopartner.com

El Rey ha muerto. ¡Viva el Rey!	pág. 1
Con Jörg en Camiri	pág. 4
El debate sobre la competitividad sistémica con Jörg	pág. 6
Introducir PACA con Jörg en Sri Lanka	pág. 7
PACA y el Enfoque de Núcleos	pág. 8
Anuncios & Eventos	pág. 10

**Summer Academy de mesopartner en
Alemania: del 25 al 30 julio de 2010**

Organizaremos la sexta Summer Academy, en idioma **inglés**, de nuevo en Duisburg (Alemania). El evento se dirige a personas que tienen experiencia en el Desarrollo Económico Territorial, y que trabajan en países en transformación y desarrollo.
<http://events.mesopartner.com>

Editorial: Edición especial Jörg Meyer-Stamer

“El Rey ha muerto. ¡Viva el Rey!”

El Dr. Jörg Meyer-Stamer, fundador de la metodología PACA, lamentablemente falleció el 1º de mayo de 2009. Especialistas e investigadores en desarrollo de todo el mundo han manifestado su pesar en los últimos meses en el libro de condolencias virtual: www.mesopartner.com/nc/dr-joerg-meyer-stamer.



Dr. Jörg Meyer-Stamer

* 30.10.1958 † 1.5.2009

Sus comentarios desbordan gratitud hacia Jörg, no sólo por sus brillantes aportes académicos, como el concepto de competitividad sistémica y las innovaciones en el área de la promoción del sector privado, sino también por su influencia en el desarrollo

de la trayectoria de la carrera individual de tantas personas. Muchos de quienes le rinden homenaje son especialistas PACA que están decididos a seguir adelante con el trabajo de Jörg.

El propósito de esta edición especial de novedades PACA es conmemorar el aporte de Jörg Meyer-Stamer a la comunidad PACA. Hemos invitado a cuatro colegas a compartir lo que han aprendido en su interacción directa con Jörg. Les pedimos que respondieran a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál fue su experiencia más memorable al realizar actividades PACA con Jörg Meyer-Stamer?
2. ¿Cuál fue el principio de desarrollo más importante que ha descubierto durante la aplicación práctica de la metodología PACA?
3. ¿Ha incorporado usted algún elemento específico a la metodología PACA?
4. ¿Dónde piensa que radica el futuro de PACA?

Este boletín se inicia con un artículo de José Murgueytio, que participó en la primera actividad de capacitación de PACA

en español en Bolivia en 2003. Esta actividad ofreció capacitación a la primera generación de especialistas PACA en América Latina, quienes luego difundieron la metodología en toda la región. En su artículo, José subraya que la introducción a la metodología PACA tuvo una significación providencial para los participantes y los ayudó a ver el complicado tema del DEL de manera simple y muy organizada.

Paul Kester, trabajador holandés en temas de desarrollo con base en Nicaragua durante dos décadas, hace referencia a la competitividad sistémica como antecedente conceptual del enfoque PACA y describe el método PACA como una “prueba de fuego” para medir la disposición de una comunidad a introducir el cambio. Paul ha utilizado asimismo el marco sistémico como herramienta de medición y comparación de la competitividad local.

Desde Sri Lanka, Ratty (Deepabandhu Ratnayake) recuerda la capacidad de Jörg para identificar con rapidez y precisión las ventajas competitivas locales, como sucedió con el sector de la floricultura en el Distrito de Kandi, que fue identificado durante un ejercicio PACA y actualmente constituye una cadena de valor de significativo desarrollo.



Jörg durante una misión en South Africa (2007)

Por último, Rainer Müller-Glodde, quien colaboró con Jörg en Brasil hacia el final de los años 90, en el inicio mismo de las actividades piloto de PACA, describe las similitudes entre el enfoque de núcleos - desarrollado por él - y la metodología PACA. Señala que

los “actores” capacitados dentro de las cámaras empresariales están en condiciones de hacer aportes más calificados a un proceso PACA. Señala también que la metodología PACA necesita ser más explícita en la institucionalización de los procesos de DEL.

PACA fue sólo el punto de partida de una nueva serie de abordajes participativos de la competitividad territorial. A lo largo de los

años y en forma conjunta con sus clientes, colegas y los integrantes de mesopartner, Jörg desarrolló una serie de métodos e instrumentos adicionales con el fin de conformar un abordaje integral al DEL. Ejemplos de esto son el Hexágono, orientado a estructurar la reflexión sobre el DEL, el método RALIS, para el análisis y el fomento de los sistemas locales de innovación, GÉNESIS, que permite visualizar las perspectivas futuras de DEL, el Café DEL, para el trabajo con grandes grupos de actores, y la BRÚJULA de la Competitividad, que se utiliza para el diseño estratégico, el monitoreo y la evaluación de las iniciativas de DEL. Hoy en día PACA integra un amplio repertorio de herramientas metodológicas para el DEL.

A pesar de la diversificación de los métodos DEL, el enfoque PACA conserva aún su validez y su vitalidad. Para quienes se incorporan a este ámbito por primera vez, el método PACA sigue siendo novedoso y diferente de los abordajes tradicionales. En países de todo el mundo los especialistas PACA ofrecen capacitación y dan apoyo a las evaluaciones rápidas de las economías locales. World Vision, la ONG más grande a nivel mundial, adoptó el enfoque PACA en 2009 para dar a sus actividades de desarrollo comunitario mayor efectividad y orientación al mercado. La variación innovadora Pro-Poor-PACA fue desarrollada por Christian Schoen, miembro de mesopartner, para GTZ Vietnam, y fue aplicada más tarde por Anke Kaulard en Perú a través del *ded* (el Servicio Alemán de Cooperación Social y Técnica).

mesopartner, la empresa intensiva en conocimiento co-fundada por el Dr. Jörg Meyer-Stamer, mantiene su compromiso de continuar apoyando a la comunidad PACA e impulsando el desarrollo del enfoque PACA. A fin de acelerar la difusión de la metodología PACA, mesopartner decidió (en la época en

que Jörg estaba todavía con nosotros) “liberar” PACA. Todos los manuales y materiales se encuentran ahora libremente disponibles en Internet y puede solicitarse la versión impresa a un precio razonable (véase <http://stores.lulu.com/mesopartner>). Sin embargo, siempre recomendamos contar con una adecuada capacitación PACA básica antes de aplicar la metodología en campo. Podrá encontrar a reconocidos especialistas PACA de distintas regiones del mundo en el sitio de PACA en Internet, www.paca-online.org. Su apoyo es crucial para mantener la alta calidad de la metodología creada y establecida en forma sistemática por Jörg Meyer-Stamer.

Nos gustaría invitar a todos los especialistas experimentados en DEL así como a los recién llegados a este campo a contribuir al mejoramiento constante y a la generación de variaciones innovadoras del enfoque de Participación y Acción para la Competitividad desde Abajo. No deje de compartir sus observaciones y descubrimientos con nosotros y de proponer ideas para un mayor desarrollo del DEL. ¡El futuro de PACA depende de la inteligencia del conjunto!.



Ulrich y Jörg en Duisburg

Ulrich Harmes-Liedtke
uhl@mesopartner.com

Con Jörg en Camiri

Conocí a Jörg Meyer-Stamer en la ciudad de Camiri (Bolivia), hace seis años, en abril de 2003, a donde viajé para participar en un taller sobre la metodología PACA, cuyas bondades habían sido detectadas por el director del programa PROMODE de la GTZ en Ecuador, Janos Zimerman, quien incluso hizo la primera traducción al español del manual de conceptos de PACA. En ese entonces, el tema del desarrollo económico territorial era una novedad en el país y GTZ tenía el reto de posicionarlo demostrando su efectividad y necesidad para caminar en la senda del crecimiento.

El viaje a Camiri fue largo y novedoso, en la agradable compañía de Harald Landauer y Vladimir Albornoz, quienes iban en representación del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador –CONCOPE– con la misión de encontrar una fórmula para hacer de los gobiernos intermedios eficaces promotores del desarrollo económico territorial, dado el hecho de que los sucesivos gobiernos centrales no lo habían conseguido a lo largo de las décadas. Después de las obligadas escalas en Lima, La Paz y Santa Cruz, debíamos tomar un autobús que nos llevaría a Camiri en unas 12 horas, si el clima no lo impedía. En esta última ciudad tomamos la decisión de alquilar una avionetita unimotor, de la Fuerza Aérea Boliviana, para llegar a tiempo. Mientras sobrevolábamos la carretera del Chaco Boliviano, que era ruta obligada por si se presentaba un aterrizaje de emergencia,



Una etapa del viaje a Camiri con un autobús

pensaba yo si no hubiera sido mejor hacer el taller en algún lugar más accesible y cercano.

El pequeño hotel de Camiri, en donde nos alojamos, estaba alborotado por la llegada de las delegaciones de varios países. En el comedor era imposible no advertir la presencia de dos europeos que conversaban animadamente. Eran los instructores Jörg Meyer-Stamer y Ulrich Harmes-Liedtke, quienes daban inicio a la difusión de la metodología PACA en Hispanoamérica, a través de un taller de capacitación – acción, a lo largo de unos diez días, cuyo resultado fue, al tiempo que el respectivo entrenamiento, la realización de un ejercicio PACA multisectorial de la Ciudad de Camiri.

El instructor principal fue Ulrich. Después de un tiempo supe que estaba estrenándose como instructor PACA, a cuyo propósito era monitoreado por Jörg, cuyas intervenciones fueron

más bien esporádicas pero sustanciales. De carácter reservado y muy analítico, Jörg cumplió la misión de responder inquietudes, cuestionamientos y preguntas formuladas por los asistentes. Le recuerdo con una expresión pausada, dando relieve y profundidad a sus reflexiones y usando un español entreverado con portugués, pero finalmente comprensible.

Supe luego que Jörg estuvo algunos años en Brasil, dedicado a la temática de la promoción del desarrollo económico territorial, en los campos de la reflexión teórica, la investigación, la aplicación operativa de conceptos y la creación de fórmulas

metodológicas, que se convertirían, finalmente, en el producto denominado PACA. Si Michael Porter es considerado la figura prominente de la competitividad empresarial o micro, no es una exageración afirmar que lo propio puede decirse de Jörg, pero en el dominio de la competitividad territorial, sistémica o de nivel meso. Sus aportaciones en esta materia son ricas y variadas y se recogen en el sinnúmero de publicaciones a las cuales tenemos acceso.



El grupo de participantes y facilitadores en Camiri, Bolivia, en 2003

Para quienes en 2003 dábamos palos de ciego para descubrir las claves de la promoción del desarrollo económico, el conocimiento de la metodología PACA tuvo un carácter casi providencial, porque nos resolvía de una manera sencilla y ordenada la complejidad del tema. El enfoque de empezar el DEL no con una gran estrategia, sino con acciones de fácil ejecución; la formación de redes público – privadas para el impulso de la competitividad de los territorios; el fuerte ingrediente de aprendizaje en competitividad que debe caracterizar las fases iniciales del DEL; el valor del autodiagnóstico de los propios actores; y el uso de herramientas *ad hoc* para el desarrollo económico, son algunas de esas claves cuyo descubrimiento y perfeccionamiento le debemos a Jörg.

De regreso a Quito, con PROMODE – GTZ y CONCOPE iniciamos una nutrida y aleccionadora experiencia de aplicaciones

sucesivas de PACA en varias provincias del país. Podemos aseverar ahora que PACA fue el parte aguas del desarrollo económico local en Ecuador y que una gran parte de los esfuerzos actuales que en el país se cumplen en esta materia tienen la marca distintiva de dichas iniciativas.

Por esta causa, la partida de Jörg nos ha entristecido y nos lleva a rendir un tributo a su memoria. Los frutos de su obra se multiplican generosos en Latinoamérica.

*José Murgueytio, experto en LED
jmurmar@yahoo.com.*



Jörg con Harald Landauer, José Murgueytio y otros en el taller PACA en Camiri

El debate sobre la competitividad sistémica con Jörg

En septiembre de 2006 Jörg envió a un grupo de personas un correo electrónico en el que expresaba que deseaba entablar un debate acerca de la implementación práctica del concepto de Competitividad Sistémica (CS) a través de Internet. Yo esperaba desde hacía algún tiempo que esto ocurriera, de modo que me sentí muy complacido con la iniciativa de Jörg. El concepto de CS se encuentra presente de manera implícita en el ejercicio PACA, pero hasta el momento no había sido desarrollado en forma plena como herramienta analítica para la elaboración de políticas económicas a nivel local. Había por lo menos dos cuestiones en las que era preciso trabajar: 1) cómo definir el nivel meta, y 2) cómo vincular los cuatro niveles sistémicos de modo que se reforzaran o afectaran recíprocamente a fin de obtener una estructura dinámica con bucles, para crear lo que Shawn Cunningham llamó “círculos virtuosos”.

Lamentablemente, el debate no halló demasiado eco en el grupo al que Jörg había dirigido su invitación virtual, de modo que decidimos cancelarlo luego de algunas semanas y esperar una ocasión más apropiada para definir la fórmula para la implementación práctica de la competitividad sistémica. Al leer nuevamente el material que se ha distribuido sobre el tema y en especial las contribuciones de Jörg, vuelve a sorprenderme lo pragmáticas y no convencionales que eran sus afirmaciones. Sólo dos ejemplos: 1) “...los modelos son intrínsecamente tecnocráticos y “expertocráticos”, y yo en lo personal soy demasiado escéptico de los expertos como para confiar demasiado en ellos y en sus modelos. Me gustan mucho más las herramientas como la Computadora de Papel”, y 2) “...y no dejan de asombrarme los especialistas en desarrollo que parecen creer

genuinamente que pueden lograr un cambio fundamental en la forma de pensar de la gente mediante un taller de dos días con asistencia de “Importantes Oradores Extranjeros”.



Paul Kester dictando un taller PACA en Somoto, Nicaragua, en 2007

¿Puede PACA, como modelo metodológico, lograr un cambio fundamental en la forma de pensar de la gente? No lo creo, pero según mi experiencia se puede considerar que el ejercicio es una “prueba de fuego” para medir la disposición al cambio de una comunidad. Reúne a actores locales que operan a niveles sistémicos diferentes y los invita a encarar acciones combinadas de corto plazo para mejorar el clima de negocios sin contar con una gran bolsa de dinero de donaciones entre bambalinas. Es aquí donde reside el espíritu de Jörg; está en manos de los actores locales decidir si desean o no realizar cambios. Si así lo desean y si estos interesados locales logran llevar a la práctica con éxito las “acciones post-PACA” de corto plazo, entonces será posible introducir más adelante otros instrumentos participativos para elaborar acciones estratégicas de más largo plazo a fin de alcanzar niveles más altos de competitividad territorial.

Las principales condiciones para introducir en forma efectiva el cambio entre los actores locales son la generación de confianza y, sobre esta base, la disposición a emprender acciones colectivas. El desarrollo económico local no consiste solamente en la promoción de negocios. Pensaría más bien que el establecimiento de actividades empresariales es el resultado de procesos de cambio previos en la cultura de la comunidad.

Cambiar el nivel meta, lo cual significa que la gente haga propios, individual y colectivamente, actitudes y valores nuevos frente al desarrollo, es sin ninguna duda el desafío más grande para una comunidad. Pero una vez que las ruedas comienzan a girar, podría alcanzarse un punto de no retorno, y entonces se habrá iniciado un desarrollo endógeno. Éste era el sueño de Jörg. Estoy muy agradecido por haber podido compartir con él ideas y opiniones sobre esta hermosa cuestión del desarrollo local y las condiciones para que se produzca. A Jörg lo echaremos de menos como experto analítico y al mismo tiempo pragmático, y en especial como una persona maravillosa, que abordaba la vida como algo curioso y con una gran dosis de optimismo y humor.



Paul Kester en 2008

*Paul Kester, Managua, Nicaragua
paulkester54@gmail.com*

Introducir PACA con Jörg en Sri Lanka

En 2004 realizábamos un ejercicio LOCA (PACA) en una localidad del Distrito de Kandy, en Sri Lanka. Según nuestra hipótesis, alrededor de siete sectores económicos eran importantes para el área. Al momento de llevarse a cabo el taller de hipótesis, dos facilitadores PACA, entre los que me contaba, mencionaron la floricultura como uno de los sectores importantes del lugar. Dado que la



Ratty (Deepabandhu Ratnayake)
en Sri Lanka, en 2009

mayoría no estuvo de acuerdo, la mención no dio lugar a ninguna hipótesis. En un momento Jörg señaló que creía plenamente que el sector de la floricultura podía tener un futuro mucho mejor, pues había observado una cantidad de pruebas en tal sentido en la vegetación que circundaba la carretera. ¡Su capacidad de observación fue siempre tan valiosa! Aun cuando no le era posible seguir muchas de nuestras conversaciones con la gente del lugar, utilizaba sus otros sentidos para percibir datos de la realidad. En los talleres de lanzamiento del día siguiente los actores volvieron a proponer el sector de la

floricultura, y con el tiempo éste fue identificado como uno de los mejores sectores económicos competitivos. En la actualidad es una cadena de valor considerablemente desarrollada.

La iniciativa de desarrollo más importante que he visto en casi todos los ejercicios PACA fue la disposición de los actores locales para poner en marcha actividades competitivas de ganancia rápida inmediatamente después de los eventos de presentación.

Si bien concentramos nuestra mirada principalmente en la atención que los actores prestan a las ganancias rápidas, las demás propuestas subsidiarias que se realizan en la etapa de los tres criterios pueden jugar un papel importante en la economía local. Algunas de esas propuestas se orientan en particular hacia los sectores públicos de la zona. Sería útil organizar reuniones especiales con ellos y entregarles diagnósticos relevantes que les serían útiles para organizar sus actividades de manera más efectiva.



Para fortalecer aún más las propuestas PACA, pienso que la metodología PACA se aplicará a un gran número de cuestiones transversales, tales como la cuestión de género, entre otras.

Ratty
(Deepabandhu Ratnayake)
2000.dr@gmail.com

PACA y el Enfoque de Núcleos

Tanto el Enfoque de Núcleos como la metodología PACA se iniciaron en la década del 90 en un proyecto de asociación entre cámaras empresariales alemanas y brasileñas.

El Enfoque de Núcleos se orienta por un lado a movilizar empresas individuales, especialmente pequeñas y medianas, y por el otro a estimular procesos de desarrollo organizacional en cámaras empresariales con el fin de mejorar su desempeño como instituciones de servicio y grupos de presión.

El Núcleo – un grupo de trabajo formado por emprendedores y organizado por un consejero de Núcleo – sirve como plataforma para identificar los problemas compartidos e individuales de los emprendedores, tanto a nivel interno de las empresas como en relación con el entorno de los emprendimientos, a fin de buscar soluciones dentro del Núcleo – asesoramiento de emprendedores a emprendedores –, y asimismo fuera de él por medio de una gran cantidad de actividades.

La estrategia es idéntica en ambos enfoques:

- Mejora de la calidad de la comunicación de los participantes mediante prácticas y técnicas de moderación; ruptura del pensamiento de túnel por medio de preguntas, capacitación, comparaciones, experiencias, etc.
- Estimulación de secuencias cortas de identificación de problemas, actividad, evaluación – “Rápido y Sucio” – en lugar de complejas y costosas actividades de investigación e informes de especialistas externos. El éxito, la sensación creciente de que uno es capaz de influir y cambiar algo, generan una mayor auto-confianza,

sentido de propiedad y nuevos emprendimientos.

- Creación de redes entre los emprendedores y otras instituciones privadas y públicas en relación con la “Competitividad Sistémica”: quienes hablan con otros estimulan el surgimiento de nuevas ideas y actividades, lo que conduce al mejoramiento de las empresas y las condiciones marco, y por lo tanto a una mayor competitividad.

Los emprendedores desean analizar sólo aquellos problemas y necesidades que **perciben / identifican** de manera **subjetiva**.

La identificación de problemas, necesidades y demandas es el **resultado final de un proceso de comunicación** de los emprendedores con otras personas, **y no el comienzo**.

PACA reúne a actores locales/ regionales de instituciones públicas y privadas, entre ellos emprendedores y sus cámaras empresariales. ¿Qué necesitan los emprendedores en lo que respecta a sus condiciones marco? ¿Qué desean? ¿Qué cambios pueden hacerse? Hemos actuado como moderadores y brindado asesoramiento en AL, AF y AS en un buen número de talleres con participación del directorio de las cámaras y sus miembros. Tendía a existir considerable confusión acerca de las tareas de una cámara, los factores que definen las condiciones marco y los objetivos de la cámara en lo que se refiere al desarrollo local / regional. Por consiguiente, las contribuciones de esos “actores” en un proceso PACA siguen siendo muy limitadas.

La organización de los integrantes de una cámara en Núcleos obliga a la cámara a profesionalizar su organización. Sobre la base



Jörg en el año 2000: las primeras actividades con la Municipalidad de Blumenau, Brasil

de sus conversaciones internas los Núcleos presentan a los dirigentes de la cámara propuestas concretas y operativas referidas a sus condiciones marco. Por lo tanto, los “actores” de la cámara están en condiciones de contribuir de una manera más calificada a un proceso PACA.

Cuando PACA se inició como “Marketing Municipal” en Brasil, las condiciones previas establecidas por el equipo del proyecto de asociación siempre fueron, en primer lugar, Núcleos activos; en segundo lugar, la elaboración de un plan de objetivos y metas de la cámara – el análisis de todos los aspectos de una cámara siempre demostró ser más importante que el plan final-; y luego, en tercer término, la metodología PACA. Esto funcionó con éxito en la mayoría de los casos, aunque no en todos¹.

¹ Tomate, leite, feijão e paleontologia. Projeto Marketing Municipal – Estudo de caso Mafrá: Fomento econômico numa região caracterizada por agropecuária em Santa Catarina. Joinville: Fundação Empreender, 1999

En el interior de Sri Lanka, un programa de desarrollo aplicó ambas metodologías. No se logró una armonía demasiado buena entre ellas debido a distintas razones: suma debilidad de las cámaras, escaso número de emprendedores con cualidades de liderazgo y un equipo PACA (allí llamado LOCA) que convirtió esta metodología en un instrumento para la continuidad de la política tradicional de desarrollo mediante subsidios.

Uno de los criterios del éxito de los proyectos de desarrollo es la sostenibilidad organizacional. Ocho años después de la finalización del proyecto de asociación en Santa Catarina, siguen existiendo Núcleos en la mayoría de las cámaras. Esto no se debe a que los directivos de la cámara en cuestión deseen mantenerlos, sino a que las estructuras de poder en las cámaras han cambiado. Éstas son ahora instituciones que responden más a sus miembros, son más democráticas, y siguen adelante con los procesos de aprendizaje y acción que han recibido estímulo.



Rainer Mueller-Glodde

En lo que concierne a PACA, los equipos respectivos han sido disueltos. Su institucionalización no fue contemplada ni planificada. Y visto desde la perspectiva de hoy en día, sigue sin estar claro cómo hubiera podido lograrse esa institucionalización. PACA y la sostenibilidad: ¿una pregunta abierta?

Más acerca del Enfoque de Núcleos:
www.Nucleus-International.net

Rainer Mueller-Glodde
mueglo@nucleus-international.net

→ Las Novedades en inglés:

Por favor, tengan en cuenta que normalmente los contenidos y artículos de la edición en inglés y en español son distintos. Les recomendamos que echen un vistazo a ambas novedades: ***Sharing Experience on LED*** y ***Compartir Experiencias sobre el DEL***. Esta presente edición especial es una excepción: los contenidos de las versiones en inglés y en español son iguales.

¿Tu tienes alguna experiencia que te parezca interesante compartir con la comunidad en el DEL? Por favor, envíalo a:
udm@mesopartner.com

↓ Anuncios & Eventos ↓

- ◆ **¡Todas las descargas son gratuitas!** El compromiso de mesopartner es compartir su conocimiento. Al transmitir nuestra experiencia en facilitación, asesoramiento y capacitación, posibilitamos un amplio acceso a nuestro saber hacer. Al mismo tiempo reconocemos nuestro aporte creativo, y por lo tanto hemos decidido brindar acceso gratuito a todos nuestros materiales mediante el uso de las licencias *Creative Commons*. Para aquéllos que prefieren el material impreso, contamos con un proveedor de impresiones a pedido que por un cargo mínimo imprime, encuaderna y entrega los libros a domicilio. Para realizar descargas gratuitas y pedidos de libros visite nuestra tienda en: <http://stores.lulu.com/mesopartner>

↓ Anuncios & Eventos ↓

- ◆ Como próximo evento propio de **mesopartner** anunciamos la fecha de la próxima **LED Summer Academy** en Alemania (¡en inglés!). El evento se realizará del **25 al 30 de julio**. Para más informaciones vean: <http://events.mesopartner.com>. Las inscripciones comenzarán en marzo 2010, pero las y los interesados ya pueden enviar un email, aclarando su interés en participar a: summer-academy@mesopartner.com.
- ◆ Nuevo libro propio de **mesopartner** en español: **La Brújula de la Competitividad Local** de Ulrich Harmes-Liedtke y Anke Kaulard. La Brújula de la Competitividad es una herramienta para la gestión del desempeño para la competitividad territorial. Se basa en el método del Cuadro de Mando Integral (BSC por su sigla en inglés Balanced Scorecard – CMI en castellano. Ahora el nuevo libro está disponible, en forma imprenta y como 'download' sin costo. <http://stores.lulu.com/mesopartner>
- ◆ Varias de nuestras publicaciones se pueden descargar de la página Web: www.mesopartner.com. Además creamos una librería de **mesopartner** en **lulu** (un servicio *imprimir por pedido* <http://stores.lulu.com/mesopartner>), desde donde pueden bajar nuestros libros y

publicaciones gratuitamente de forma digital y en formato "pdf", y encargar el envío de los libros físicos a cargo por correo. También recomendamos lectura acerca del DEL en nuestra librería virtual, vea: www.mesopartner.com/en/publication/bookstore

Podcast



Ya hace un tiempo que iniciamos el programa en español llamado **RadioDEL**, que se puede encontrar en www.radiodel.net ⇒ Nuestros nuevos temas en la RadioDEL español son:: "Denominación de origen y acreditación" ◆ "Emprendimiento: Biocombustible para la comunidad local" ◆ "Equidad de genero en el Desarrollo Económico Local" ◆ "Schuettler Migración y DEL" ◆ "Servicios de Desarrollo Empresarial en América Latina" ◆ "Comunicación de un Programa de Clusters" ◆ "Promover la Clusterizacion en el Cono Sur" ◆ "Como aprender DEL" ◆ "Gestionar un Programa de Clusters" ◆ "Simplificación de tramites al nivel local" (por más programas de la RadioDEL, vea: www.mesopartner.com/nc/es/podcast y también <http://radiodel.libsyn.com/rss>).

PACA® es un producto de **mesopartner**, una empresa consultora especializada en el desarrollo económico local. **mesopartner** es creada por Dr Ulrich Harmes-Liedtke uhl@mesopartner.com, Dr Jörg Meyer-Stamer y Christian Schoen cs@mesopartner.com. Desde 2004 con Frank Wältring fw@mesopartner.com y, desde 2008 con Shawn Cunningham sc@mesopartner.com. **mesopartner** ofrece capacitación y consultoría en el desarrollo económico local y territorial en general y en PACA en particular.